

## Noticias

Fecha: 25/05/2007

### Gijón pone en marcha primer portal turístico por vídeo-llamada en España



*El servicio municipal de atención al visitante, Infogijón, amplía su oferta de prestaciones con las llamadas al 902 013 500.*

*Gijón dispone del primer portal de información turística a través de vídeo-llamada que se pone en funcionamiento en una ciudad española.*

*A este nuevo servicio se podrá acceder con cualquier teléfono móvil dotado con tecnología 3G.*

*Con una llamada al teléfono 902 013 500 los usuarios podrán acceder a un menú de servicios interactivos relacionados con la información turística de Gijón.*

*El sistema es similar al de una página de internet y permite visualizar promociones, vídeo explicativos sobre los lugares más significativos de la ciudad, información sobre los eventos más destacados e, incluso, datos relacionados con la meteorología.*

*Este portal de vídeo-llamada se suma al conjunto de instrumentos al disposición del visitante que ya tiene Gijón como la página web, los puntos de información turística repartidos por la ciudad y el servicio de atención telefónica mediante llamada de voz.*

*Al servicio se puede acceder desde cualquier operador y, en caso de que el dispositivo empleado no disponga de tecnología 3G, automáticamente se producirá una llamada de voz.*

*La importancia de la puesta en servicio de este portal se basa en la relación de Gijón con la innovación, la modernidad y la tecnología; permite una relación más fluida con los visitantes, y contribuye al incremento del número de visitantes.*

*El coste de la vídeo-llamada es de unos 25 céntimos por minuto (en función de la compañía) y la promoción del servicio se hará a través de la página en internet de la Sociedad Mixta de Turismo y de las campañas de información sobre Gijón que en la actualidad se están llevando a cabo a nivel nacional e internacional.*

## Noticias Relacionadas

El Ayuntamiento amplía el parque de bicicletas de alquiler

El Centro Municipal de Empresas y FADE ayudarán a 10 negocios a incrementar las ventas por Internet

1,8 millones de euros para el PIL en el primer semestre de 2007

Gijón estrena un Centro Virtual Para Empresas

La Ruta de la Plata quiere ser Patrimonio de la Humanidad

El Centro de Transportes dobla su capacidad de aparcamiento

Gijón pone en marcha primer portal turístico por vídeo-llamada en España

Gijón asume la vicepresidencia del Club Excelencia Turística España Verde

El Ayuntamiento promociona el Puerto Deportivo como puerta marítima de Asturias

EMTUSA tendrá nuevas instalaciones en Los Campones

El Ayuntamiento invertirá medio millón de euros en formación para mejorar la gestión de las pymes

Gijón suscribe el convenio "Ciudades de Asturias"

