



[pulsa para imprimir](#)

Portada > Economía

01/03/2008 | REPORTAJE.

De 'picos pardos' por internet

Tres jóvenes ponen en marcha youthy.com, el primer portal web asturiano para buscar pareja.

01/03/2008 P. A. RUBIO



Captura del portal youthy.com.
Foto:

Hace ya años que el hecho de que un grupo de amigos establezca una amistad a pesar de no conocerse personalmente ha dejado de parecer una utopía. La irrupción de internet cambió todo lo relacionado con las relaciones personales porque apareció un canal de comunicación que permitía salvar la barrera en muchos casos, supone el hecho de dar la cara a la hora de mostrar interés por una persona. Pues por serie de emprendedores asturianos decidieron poner en marcha un portal de internet que funcionara soportado de esa nueva manera de interrelacionarse que acababa de nacer.

De ese modo, hace unos dos años salió al mercado youthy.com, el primer portal de internet asturiano de relaciones personales, creado y gestionado desde Asturias. Los impulsores fueron los hermanos Prieto y Lorenzo y un primo de estos, Jorge Saiz. Lorenzo comenta como la decisión de poner en marcha surgió a raíz de "**nuestras ganas de emprender algo relacionado con internet y sus posibilidades de negocio**".

El hecho de pensar en internet como modo de negocio fue el primer paso. A continuación, correspondió el segundo: elegir qué tipo de negocio pretendían explotar. "**Vimos que había un nicho de mercado en las relaciones personales, conocer gente y demás**". Youthy.com inició su andadura en el 2005 y en sus primeros meses gran parte del trabajo se concentró en pulir detalles.

En la actualidad se puede considerar que se trata de una página consolidada y que tiene un importante volumen de visitantes. "**Ahora estamos más consolidados y tenemos unos 10.000 usuarios**", comenta Lorenzo Prieto.

Uno de los puntos que tiene a su favor este portal es que recientemente y junto a otra compañía a Imagine800, ha puesto en marcha la posibilidad de acceder a la página a través del teléfono móvil. "**de un sistema totalmente novedoso en España y que permite relacionarte con otra gente a través de videollamadas**", relata uno de los impulsores de youthy.com. Ambas firmas han recibido el impulso de la Sociedad Regional de Promoción (SRP) que ha ayudado a través de la financiación que presta a la a Imagine800.

Los tres emprendedores tienen claramente definidas sus competencias. Por un lado, Lorenzo y su hermano Carlos Prieto se encargan de la parte que tiene que ver con la publicidad, el marketing y las cuestiones económicas. De hecho, fruto de su gestión nació la alianza con Imagine800. Por otro lado, Jorge Saiz, bajo su responsabilidad todo el sistema técnico gracias a su formación como ingeniero de telecomunicaciones. "**Nuestro primo fue el que se encargó del soporte técnico de la página**", comentó Lorenzo Prieto.

The logo consists of a blue rectangular box with the text "La Voz de Asturias" in white. The word "de" is smaller and positioned between "Voz" and "Asturias".

www.lavozdeasturias.es